

# 2009-2011年中国液化石油 气行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2011年中国液化石油气行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/S927161P2E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2011年中国液化石油气行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

## 第一章 液化石油气的相关概述

### 第一节 液化石油气的介绍

- 一、液化石油气的定义
- 二、LPG的主要成分
- 三、液化石油气的问世和发展
- 四、液化石油气的物理特性

### 第二节 液化石油气的来源

- 一、由炼油厂石油气中获取
- 二、由油田伴生气中获取
- 三、由天然气中获取

### 第三节 液化石油气的利用

- 一、用于有色金属冶炼
- 二、窑炉焙烧
- 三、作汽车燃料
- 四、居民生活燃用

## 第二章 国外液化石油气市场

### 第一节 国外液化石油气市场分析

- 一、世界液化石油气市场逐步复苏
- 二、2007年国际液化石油气开始上行

### 第二节 世界液化石油气市场的贸易现状

- 一、发展中地区液化石油气需求增长迅速
- 二、液化石油气成熟市场需求增速缓慢
- 三、全球液化石油气产量逐年增加供应充足
- 四、供需平衡变化影响世界液化石油气贸易格局

### 第三节 世界各地液化石油气市场

- 一、东亚液化气呈现稳定增长的势头
- 二、印尼位居全球液化石油气出口之首
- 三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

## 第三章 中国液化石油气市场

## 第一节 中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国液化石油气市场回顾
- 二、液化石油气市场由竞争走向竞合
- 三、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 四、国内液化石油气市场的五个特点

## 第二节 2005-2008年中国液化石油气市场分析

- 一、2005年国内液化石油气市场
- 二、2006年中国液化石油气市场
- 三、2007年中国液化石油气市场
- 四、2008年1-6月中国液化气市场需求出现拐点

## 第三节 中国液化石油气市场供需及价格

- 一、2007年中国液化石油气市场供需与消费结构
- 二、2006-2007年国内外LPG价格走势回顾
- 三、2006年中国液化石油气市场需求下降
- 四、2008年6月中国液化气价格分析
- 五、LPG市场价格的影响因素分析
- 六、炼化企业LPG销售定价决策综述

## 第四节 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展
- 四、深圳小区气化的经验受到推广应用
- 五、不断完善的小区气化联网操作及管理
- 六、迎接天然气大管网供气的到来

## 第四章 我国液化石油气产业消费需求状况分析

### 第一节 我国液化石油气消费概况

- 一、液化石油气消费现状
- 二、液化气生活消费量
- 三、我国液化石油气的消费结构

### 第二节 中国液化石油气市场需求概况分析

- 一、市场需求规模
- 二、市场需求出现“拐点”

### 第三节 市场结构状况分析

### 第四节 市场的区域状况分析

### 第五节 油价波动对液化石油气市场的影响

## 第五章 液化石油气进出口分析

### 第一节 进口情况

#### 一、进口总体情况分析

#### 二、进口来源地分析

#### 三、中国液化石油气进口地区分析

### 第二节 出口情况

#### 一、液化石油气出口现状

#### 二、中国液化石油气出口地区分析

##### 1、巴基斯坦

##### 2、巴国

### 第三节 液化石油气进出品预测分析

### 第四节 液化石油气进出口影响因素分析

#### 一、环保力度加大清洁能源旺销 液化石油气进口猛增

#### 二、高成本抑制液化石油气进口

## 第六章 LPG市场运输分析

### 第一节 国外LPG运输市场

#### 一、韩国持LPG船订单占到全球47%

#### 二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

### 第二节 中国液化气运输市场

#### 一、国内LPG运输市场的竞争状态

#### 二、液化气运输市场步入良性循环阶段

#### 三、吉林要求瓶装LPG运输车辆"统一着装"

### 第三节 国内液化气水运市场分析

#### 一、国内LPG水运市场现状

#### 二、液化石油气水运市场环境因素分析

#### 三、中国液化气水运市场中存在的问题

#### 四、中国液化气水运市场前景展望

## 第七章 液化石油气相关行业发展分析

### 第一节 能源工业发展分析

- 一、2007年中国能源行业发展分析
- 二、2008年中国能源行业发展分析
- 三、中国能源发展面临的主要问题
- 四、“十一五”能源发展的主要措施
- 五、中国能源工业体系存在的问题
- 六、具有广阔发展前景的能源工业

## 第二节 石化行业发展分析

- 一、2007年石油化工行业运行情况
- 二、2007-2008年我国原油生产情况
- 三、2007-2008年我国石油的进出口
- 四、2008年石油行业经济运行情况
- 五、2008年石油化工行业发展分析
- 六、2008年石化行业利润情况分析
- 七、2009-2011年石油化工业面临的挑战
- 八、2009-2011年石化行业总体运行趋势
- 九、2009-2011年石化产业发展趋势分析
- 十、2009-2011年石油化工产业发展预测

## 第三节 天然气工业发展分析

- 一、2007年中国天然气行业生产情况
- 二、2007年我国天然气行情走势分析
- 三、2007年天然气价格对行业的影响
- 四、2007年中国天然气行业发展状况
- 五、2007年川气东送工程的建设情况
- 六、2008年我国天然气生产情况分析
- 七、我国液化天然气和石油气前景分析
- 八、我国天然气消费的前景及发展趋势
- 九、中国天然气市场的发展趋势及预测
- 十、2009-2011年中国LNG发展预测

## 第四节 二甲醚市场发展分析

- 一、二甲醚发展概述
- 二、民用燃料的应用
- 三、汽车燃料的应用

#### 四、价格竞争力分析

#### 五、2008年二甲醚行业分析

#### 六、2008年二甲醚标准分析

#### 七、2009-2011年二甲醚价格预测

### 第八章 中国液化石油气行业区域竞争格局分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、竞争优劣分析

#### 第二节 华北地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、竞争优劣分析

#### 第三节 华南地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、竞争优劣分析

#### 第四节 中南地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、竞争优劣分析

#### 第五节 华东地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、竞争优劣分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、竞争优劣分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

### 三、竞争优劣分析

## 第九章 液化石油气行业重点企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、未来发展分析

### 第二节 中国石油化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、未来发展分析

### 第三节 中国海洋石油总公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、2009-2011年公司发展预测

### 第四节 香港中华煤气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、2009-2011年公司发展预测

### 第五节 港华投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、2009-2011年公司发展预测

### 第六节 新奥燃气控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、2009-2011年公司发展预测

### 第七节 中国燃气控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007-2008年经营发展状况

#### 三、2009-2011年公司发展预测

### 第八节 长春燃气股份有限公司

#### 一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

## 第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

## 第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2009-2011年公司发展预测

## 第十章 2009-2011年中国液化石油气行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2011年中国经济发展前景展望

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2009-2011年中国GDP综合预测

三、2009-2011年固定资产投资预测方案汇总

四、2009-2011年对外贸易总额变动趋势展望

### 第二节 2009-2011年中国液化石油气行业发展前景预测

一、行业规模预测

二、行业结构预测

三、行业技术发展预测

### 第三节、2009-2011年中国液化石油气行业市场前景预测

一、行业产销状况预测

二、行业盈利水平预测

三、行业市场需求状况预测

四、行业进出口情况预测

## 第十一章 液化石油气投资分析

### 第一节 产业投资机会

一、加大对城市管道空白区、边远郊区和农村市场的开拓力度

二、扩大车用液化石油气市场的市场占有率

三、积极开发华东地区进口液化石油气市场

四、尽量避免在城市三级站层面的恶性竞争

### 第二节 产业投资发展趋势

- 一、中国城市燃气市场液化石油气将与天然气长期并存
- 二、车用燃气将是我国液化石油气消费新的增长点
- 三、未来10年仍将是中国液化石油气需求增长最快的时期

### 第三节 风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

### 第四节 液化石油气行业信贷建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/S927161P2E.html>